

Modern Japanese Style

NIPPON BRAND



THE 75th TOKYO INTERNATIONAL

Gift Show

Spring 2013

第75回東京国際ナショナル・ギフト・ショー 春2013 東京ビッグサイト(全館)
2 / 6 (wed) . 7 (thu) . 8 (fri) 10:00 ~ 18:00 (最終日は17:00まで)
www.giftshow.co.jp Business Guide-Sha, Inc.

出展のメリット

○産地と流通が繋がります!!

「伝統とModernの日本ブランド」には、日本全国の産地より、伝統技術を用いた数多くの商品が毎回出品されています。過去の実績でも、北は北海道、南は沖縄まで、風土を行かしたその土地ならではの、逸品が出品され、国内外のバイヤーとの熱い商談が、毎回行われております。

○産地と世界が繋がります!!

ギフト・ショー事務局では、海外バイヤーを毎回積極的に誘致しています。

74回秋のギフト・ショーでは、3,357名の海外バイヤーが来場し、日本ならではの、商品に、多くの関心を寄せていただきました。アニメや、ファッションなど、日本文化への人気が高まっている今、伝統文化を活かした『日本』をアピールする絶好のチャンスです。

○産地とメディアが繋がります!!

テレビや雑誌を中心に、『日本』をテーマに特集をくまれる企画も多く、『日本』製品は、メディアで取り上げられる機会も増えていきます。

74回秋のギフト・ショーでは、会期前に、約95媒体の海外メディアに情報発信を行い、31媒体の国内誌に広告掲載いたしました。

会期中は、Discover Japanや、ジャパンデザインネットなど、262媒体の記者に取材をいただきました。ギフト・ショーで、商品PRすることで、商品が取り上げられるだけでなく、地域の紹介、観光誘致などへとつながる可能性も期待できます!!

出展対象商品



「染」「織」などの技術を用いた普段使いできるバックやTシャツなど



「焼」「漆」などの技術を使い現代の食生活に合ったお皿や器など



和紙や木工など日本ならではの素材を使ったインテリアアイテム



香道や茶道など日本に伝わる芸の文化にちなんだお香や茶器等を現代風に変えたもの

来場対象バイヤー

■ 主な百貨店・量販店通信販売各社

催事担当者を中心に、こだわりある『和』を取り上げているバイヤー

■ 専門店

和雑貨専門店や、和のコーナーを常設している売場担当者・バイヤー

■ ホテル、旅館、和食店、美術館

日本的な要素を大事にしている店舗経営者

■ 観光、土産物店

空港や船舶ターミナル、駅ナカ、高速道路のPAやSA、道の駅など観光関連施設のバイヤー

■ 海外来場者

日本文化や、日本らしさに注目している海外バイヤー

開催概要

名称：第75回東京国際ナショナル・ギフト・ショー 春2013

Z：伝統とModernの日本ブランド

～第13回モダンジャパニーズスタイルフェア～

KZ：モダンジャパニーズアパレルゾーン

会期：2013年2月6日（水）～8日（金）

会場：東京ビッグサイト

出展料金：1小間 ¥367,500（税込）+ オプション預り金

基本小間：1小間 = 3.0m（間口）× 3.0m（奥行）× 2.7m（高さ）

※出展に関しては、審査会による事前審査があります。

出展申込締切：2012年11月2日（金）（予定小間数になり次第締切）



お問い合わせ先：(株)ビジネスガイド社 事業部 インターナショナル・ギフト・ショー事務局 担当：中島

〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2 ギフトビル TEL 03-3843-9851 (直) FAX 03-3843-9850