

— The 20th —
**大阪アウトドア
フェスティバル
2013**

出展のご案内
3/9_{SAT.}~10_{SUN.}
INTEX Osaka

アウトドアを満喫！
大自然とビークルの融合！

The 20th
大阪アウトドアフェスティバル
2013

今回のテーマは 「アウトドアを満喫!大自然とビークルの融合!」

今年で20回目を迎える「大阪アウトドアフェスティバル」は、過去19回で130万人以上の来場者を記録、老若男女幅広い層の方々に楽しんでいただきました。

近年アウトドアの世界は多種多様のニーズが広がっており、これに応えるべく会場にはアウトドアグッズをはじめ、4×4SUV、モーターサイクル、マリンレジャー、ダイビング、サイクル、キャンプ場情報など多彩なジャンルが網羅されています。

各自治体の情報を発信するゾーンや海外トラベル情報など、国内外のアウトドア情報も充実。また、アウトドアを楽しむためのビークルの世界は、こだわりのファンも多く、車・船・バイク・サイクル等の展示規模は大阪アウトドアフェスティバルの大きな特徴のひとつと言えます。

本イベントでは、多くのアウトドアファン・ビークルファンの方々に一味違ったアウトドアライフの提案が可能な場をご提供します。出展者の皆様にとりまして商品PR・企業PR等の絶好の機会になるよう、主催者一同意奮闘して参りますので、ご出展をご検討くださいますようお願いを申し上げます。

主催者一同

出展メリットも多数!

1 販売促進

貴社商品やサービスの理解促進を図る絶好の機会です。

2 実演・デモンストレーション

写真や映像では伝わらない、貴社製品やサービスの優位性を直接来場者にアピールする機会としてご活用ください。

3 新商品発表・マーケティングリサーチ

発売前の商品やサンプルのマーケティングリサーチにご活用ください。

4 ブランド力向上

来場者や業界に対して社名・ブランド名をアピール・定着させる機会としてご活用ください。

5 販売

貴社商品を来場者の方に直接販売していただくことも可能です。

6 業界関係者へのアピール

一般来場客だけでなく、業界関係者も多数来場。業界へのアピール、販促活動、代理店募集などの商談の場としてもご活用いただけます。

来場者はアクティブな10代~50代

若者から元気な中高年世代まで幅広いPRが実現できます。

動員目標5万人

2012年 入場者数 **31,531人**

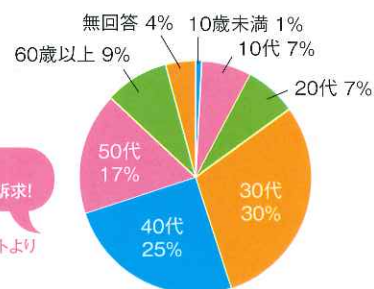
3月10日(土) 11,094人

3月11日(日) 20,437人

Q 年齢構成

30代・40代、そして
アクティブシニアにも訴求!

2012年来場者アンケートより



多彩な出展者で展示規模は日本最大級!

展示小間数約400小間、出展者数約120社



アウトドア関連商品・情報コーナー

キャンプ・登山・トレッキング・クライミング・フィッシングなどのグッズ展示や販売のほか、全国のキャンプ場や体験観光の情報提供などができます。

田舎はアウトドア王国

自治体、観光協会、NPO法人による地域情報の発信。ゆたかな自然や田舎暮らしの案内や体験プログラムの提供ができます。

海外アウトドア・ワールド

政府観光局などの情報発信ができます。

アウトドア・アウトレット

アウトレットグッズの販売コーナー。来場客に非常に人気です。

OUTDOOR

ZONE
アウトドア
ゾーン

ふるさと自慢発信フェア

郷土の特産品や観光情報の発信ができます。

共催イベント



4×4&SUV・ワールド

JAFEA 日本四輪駆動車用品協会
クロカンやオフロード車、ラグジー系オフロード車の展示、関連商品の展示販売を予定。フィールド情報も発信できます。



アウトドア・カーライフ

車を使ったアウトドアライフの提案。ご家族連れにも人気のゾーンです。

マリンレジャー・ワールド

各種マリンスポーツ用品の展示・販売のほか、情報発信などができます。

ファンバイク・ワールド

人気のツーリングバイクなど展示・販売・情報提供などができます。

サイクル・ワールド

子どもから大人まで大人気の自転車。自転車の魅力やアウトドアシーンでの楽しみ方を発信できます。

VEHICLE
ZONE
ビークル
ゾーン

出展に関するご相談は、事務局までご連絡ください。

パワーあふれる宣伝力!

テレビ大阪 事業告知スポット759本(15秒換算)(前回実績)

広報計画

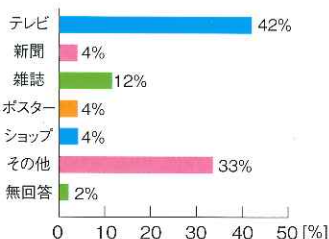
- テレビ テレビ大阪スポットCM(15秒換算で約650本以上放送予定)
- 新聞 一般紙、スポーツ紙 各紙
- 雑誌 ジャンル別専門紙への広告告知、パブリシティ
- 交通広告 地下鉄などでのポスター掲示
- インターネット 公式サイトを活用しての広報活動
- その他 招待券の配布、各種DM活動

本イベントの情報をどこで知りましたか?

(複数回答可)

多様なメディアで発信!

2012年来場者アンケートより

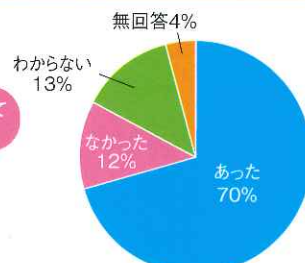


出展者の声

2012年出展者アンケートより

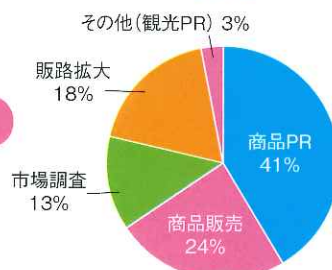
Q 出展の成果はありましたか?

多くの出展者に満足して頂いております!



Q 出展の目的はなんですか?

ターゲットに直接PR・販売が可能!





開催概要

名 称 : 第20回 大阪アウトドアフェスティバル2013
 開 催 日 時 : 2013年3月9日(土)、3月10日(日)
 各 日 午前10時~午後5時
 会 場 : インテックス大阪
 主 催 : 大阪アウトドアフェスティバル実行委員会
 テレビ大阪

後援(予定) :

国土交通省 近畿地方整備局、経済産業省 近畿経済産業局、環境省 近畿地方環境事務所、大阪府、大阪市、大阪商工会議所、(財)大阪21世紀協会、(財)都市農山漁村交流活性化機構、(財)大阪府青少年活動財団、大阪府キャンプ協会、JAFEA 日本四輪駆動車用品協会 西日本支部、日本経済新聞社、ほか(予定)



開催までのスケジュール

STEP.1

出展申し込み、お問い合わせ

お電話にてご連絡いただくか、同封の申込書にご記入のうえ、事務局へご返送ください。

STEP.2

出展受付 2013年1月18日(金) 申込受付締切り

出展料請求書を送付いたしますので、請求書記載の期日までに出展料をお振込ください。指定の期日までに振込が確認できなかった場合、キャンセル扱いになることがあります。

STEP.3

出展者説明会 2013年2月上旬予定

運営細則、提出書類、ポスター、チラシ、招待券などを配布します。ご担当者はできるだけご出席ください。

GOAL

大阪アウトドアフェスティバル2013開催



出展小間料金

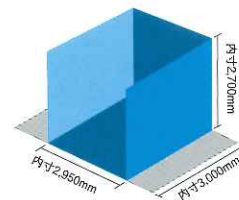
(消費税を含む)

一般小間

1 小間

210,000円(消費税を含む)

間口3m×奥行き3m×高さ2.7mの基礎パネル付き

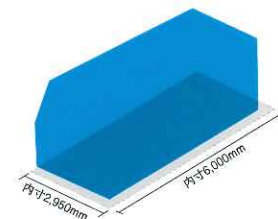


車両展示

1 台 (18㎡)

294,000円(消費税を含む)

間口3m×奥行き6mのスペース渡し



上記「一般小間」「車両展示」以外にも、「マリンレジャーワールド」や「海外アウトドアワールド」「ふるさと自慢発信フェア」などのコーナーがございます。

各コーナーによって小間料金が異なりますので、詳しくは事務局までお問い合わせください。

キャンセル料

出展申し込み後の取り消し、解約は原則としてできません。万一、申込者の都合により取り消し、解約があった場合、1小間につき下記のキャンセル料をいただきます。

期 間	キャンセル料(消費税込)
申込日~2012年11月30日まで	出展料の 50%
2012年12月1日~2013年1月18日まで	出展料の 70%
2013年1月19日以降会期終了まで	出展料の100%



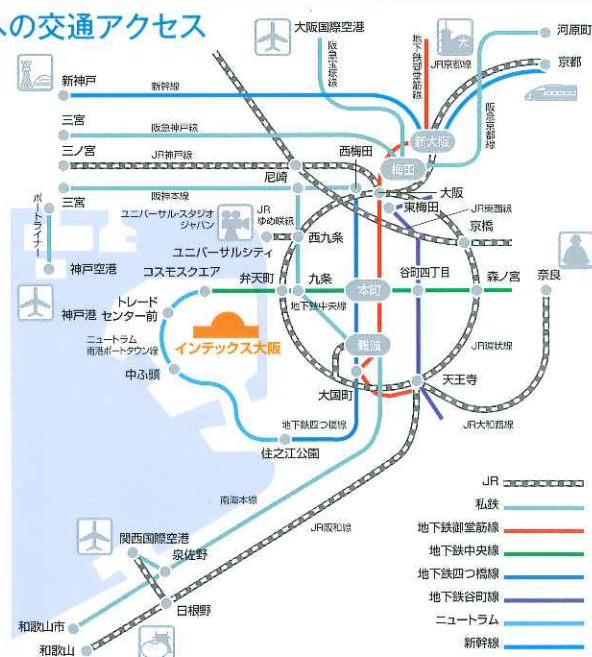
特別協賛・協賛プログラムについて

大阪アウトドアフェスティバルでは通常の出展形態の他に、大阪アウトドアフェスティバルオフィシャルスポンサーとして、名称使用権利や告知広告看板などへの社名掲載、会場でのサンプリング活動などができる協賛プログラムがあります。

協賛形態で、それぞれ内容・協賛金額が異なります。ご興味のある方は、運営事務局まで資料請求ください。

※事業内容、業種によって協賛できない場合があります。

会場への交通アクセス



出展に関するお問い合わせ アウトドアフェスティバル運営事務局 テレビ大阪(株)事業局 担当:大槻、古川、岩片、畠山
 〒540-8519 大阪市中央区大手前1-2-18 TEL: 06-6947-1912 FAX: 06-6947-1941

www.tv-osaka.co.jp/outdoor/

