

地域商店街活性化事業

平成24年度補正予算要求額 100.0億円

中小企業庁 商業課

03-3501-1929

事業の内容

事業の概要・目的

○商店街は単なる商品・サービスの提供の場であることを超えて、地域の安心・安全や地域住民の交流の場など、地域の生活の基盤としての様々な機能を担っています。景気が弱めの動きとなる中で、こうした地域コミュニティの拠点である商店街が着実に対応していけるよう、平成24年度内から息の長い対策が必要となっているところです。

○このため、中長期的視点から商店街活性化施策を実施するため、基金を造成します。

条件（対象者、対象行為）

基金造成

補助（定額）

国

基金管理団体

商店街振興組合等

- ◇支援対象・商店街の継続的な活性化が期待できるイベント開催 等
- ・商店街が主体となった被災地物産展の開催
- ・商店街のPR情報誌等の作成

◇補助対象者：商店街振興組合 等

事業イメージ

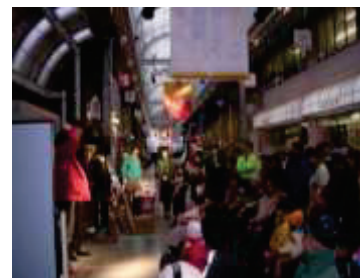
地域住民が安心して生活できる環境を維持している商店街が再生に向けた意欲的な取組を行う場合に継続的に支援を実施する。



被災地物産展の開催



商店街マップ作成



商店街の継続的な活性化が期待できるイベント開催