

大丈夫ですか？今の商品力で！ 日本に！世界に！ 通用する商品を作り上げませんか？！

ブランディングセミナー開催！

『売れるブランドのつくりかた』

～「ブランドづくり」は「評判づくり」～

ブランドとは？

- ・ 名称とブランドの違い
- ・ 「ベネフィットの階段」について
- ・ ブランドは会社と顧客の共有資産
- ・ “私のもの”と顧客に思ってもらえることが強いブランドの秘訣
- ・ ブランド・アイデンティティの重要性

成功している“地方のブランド”の例から

- ・ メーカーズシャツ鎌倉(株)
- ・ (株)花畑牧場
- ・ (株)ジャパネットたかた
- ・ (株)幸楽苑
- ・ 大分県漁業協同組合(関あじ、関さば)
- ・ グレープストーン(株)

ブランドづくりのヒント

- ・ 「ブランドづくり」は「評判づくり」
- ・ “こだわり”によって評判が生まれる
- ・ 顧客ニーズの先にある、顧客ベネフィットが重要
- ・ 評判によってブランドが育つ

ブランドづくりの方法

- ・ ブランドづくりの設計図「ベネフィットの階段」
- ・ 理想的な顧客を設定する
- ・ ブランド特性(こだわり)を絞り込む
- ・ 顧客ベネフィットを想定する
- ・ ブランドの魂(アイデンティティ)を抽出する

質疑応答

講師

フォアビスタ株式会社
(Forevista, Inc.)
<http://www.forevista.com>



東 隆 範

＝ 関わった主なプロジェクト ＝
NTTドコモ、カゴメ、サントリー、ローソン
ブルドックソース、HOYAクリスタル
DENSO、モンテール、王子製紙
シオノギ製薬、再春館製薬所、ハウス食品
味の素、JR東日本、角川映画
佐川フィナンシャル など

日時： 2009年 8 月 28 日 (金) 14:00 ~ 17:00

場所： 南あわじ市商工会本所 TEL 42-4721 FAX 42-4689

● 受講申込書 ● (必要事項をご記入の上、FAX、メール又はお電話でお申込ください) メール: info@m-awaji.jp

ふりがな 受講者名		お電話	—	—
		FAX	—	—
ご住所	〒			
事業所名		業 種		

【主催】 淡路地域経営支援センター 地域力連携拠点 (南あわじ市商工会)
【共催】 淡路市商工会 ・ 五色町商工会 ・ 洲本商工会議所